

北海道の電気代・電力会社に関する意識調査 アンケート結果詳細

調査概要

調査期間：2026年6月
調査方法：インターネットリサーチ
調査対象：北海道にお住まいの300名（電気料金を把握している方）
調査主体：株式会社クラシエルジュ

回答者属性

性別（n=300）

回答	回答数	割合
男性	113	37.7%
女性	183	61.0%
回答しない	4	1.3%

世帯人数（n=300）

回答	回答数	割合
一人暮らし	93	31.0%
二人暮らし	97	32.3%
三人暮らし	70	23.3%
四人暮らし	28	9.3%
五人以上	12	4.0%

住居タイプ（n=300）

回答	回答数	割合
戸建て	135	45.0%
マンション	86	28.7%
アパート	79	26.3%

年代（n=300）

回答	回答数	割合
20代以下	56	18.7%
30代	113	37.7%
40代	70	23.3%
50代	44	14.7%
60代	12	4.0%
70代以上	5	1.7%

お住まいのエリア（n=300）

回答	回答数	割合
札幌市	169	56.3%
道央（札幌以外）	46	15.3%
道南（函館・北斗など）	26	8.7%
道東・内陸（帯広・北見など）	23	7.7%
道北（旭川・稚内など）	22	7.3%
道東・沿岸（釧路・根室など）	14	4.7%

【本調査に関するお問い合わせ】

株式会社クラシエルジュ
TEL：03-6804-0166
Email：support@cracierge.co.jp

単純集計結果

Q7. 普段、給湯や暖房に使用するエネルギーの「主なもの」(n=300・単一回答)

回答	回答数	割合
灯油	86	28.7%
都市ガス	79	26.3%
プロパンガス (LPガス)	76	25.3%
電気 (オール電化)	39	13.0%
電気 (一部のみ/エアコン暖房など)	20	6.7%

Q8. 夏季 (6~9月) のひと月あたりの平均電気代 (n=300・単一回答)

回答	回答数	割合
5,000円未満	28	9.3%
5,000~10,000円	134	44.7%
10,000~15,000円	91	30.3%
15,000~20,000円	30	10.0%
20,000~30,000円	12	4.0%
30,000円以上	5	1.7%

Q9. 冬季 (12~3月) のひと月あたりの平均電気代 (n=300・単一回答)

回答	回答数	割合
5,000円未満	24	8.0%
5,000~10,000円	74	24.7%
10,000~15,000円	74	24.7%
15,000~20,000円	61	20.3%
20,000~30,000円	47	15.7%
30,000円以上	19	6.3%
わからない	1	0.3%

Q10. ここ数年で、ご家庭の電気代は高くなったと感じますか (n=300・単一回答)

回答	回答数	割合
とても高くなったと感じる	120	40.0%
少し高くなったと感じる	158	52.7%
ほとんど変わらない	20	6.7%
わからない	2	0.7%

【本調査に関するお問い合わせ】

株式会社クラシエルジュ

TEL : 03-6804-0166

Email : support@cracierge.co.jp

© 2026 Cracierge, Inc.

単純集計結果（続き）

Q11. ここ数年、夏の暑さを受けて夏の電気の使い方は変わりましたか（n=300・単一回答）

回答	回答数	割合
エアコンなどの冷房を使う・増やすようになり、電気を使う量が増えた	198	66.0%
冷房以外（扇風機や家電の使用など）で電気を使う量が増えた	51	17.0%
以前と変わらない	46	15.3%
以前より電気を使う量が減った	5	1.7%

Q12. 北海道の電気代は全国でも最も高い水準にあります。この料金水準は妥当だと思いますか（n=300・単一回答）

回答	回答数	割合
やや高いと思う	163	54.3%
高すぎると思う	103	34.3%
妥当な水準だと思う	19	6.3%
わからない	15	5.0%

Q13. 北海道の電気代が全国でも高い水準にある背景としてあてはまると思うもの（n=300・複数回答）

回答	回答数	割合
寒さが厳しく、暖房・給湯などで電気を多く使うから	225	75.0%
火力発電に頼っていて燃料価格の影響を受けやすいから	102	34.0%
広い土地で送電線が長く、設備費がかかるから	97	32.3%
原子力発電所を動かすコストがかかっているから	18	6.0%
特に思い当たらない／わからない	12	4.0%

Q14. Q13で選んだ理由は、何をもとに選びましたか（n=300・単一回答）

回答	回答数	割合
自分の体験や実感をもとに選んだ	165	55.0%
とくに根拠はなく、なんとなくの推測で選んだ	81	27.0%
調べたり見聞きした、具体的な情報をもとに選んだ	43	14.3%
特に思い当たらない／わからない	11	3.7%

【本調査に関するお問い合わせ】

株式会社クラシエルジュ

TEL：03-6804-0166

Email：support@cracierge.co.jp

© 2026 Cracierge, Inc.

単純集計結果（続き）

Q15. これまでに電力会社を切り替えた経験はありますか（n=300・単一回答）

回答	回答数	割合
切り替えたことがある	98	32.7%
検討したが切り替えなかった	103	34.3%
検討したことがない	99	33.0%

Q16. [Q15で「切り替えたことがある」と回答した方へ] 切り替えた後、電気代や満足度はどう変わりましたか（n=123・単一回答）

回答	回答数	割合
大きくは変わらないが満足している	71	57.7%
安くなり、満足している	34	27.6%
よくわからない	16	13.0%
かえて不満が増えた	2	1.6%

※割合はQ16回答者123名を母数として算出。

Q17. 北海道電力（ほくでん）以外の新電力についての考え（n=300・複数回答）

回答	回答数	割合
料金の安さに魅力を感じる	100	33.3%
ポイントやセット割などのお得さがいい	93	31.0%
停電や倒産・撤退が起きそうで心配	63	21.0%
北海道は選べる新電力が少ないと思う	56	18.7%
自分に合ったプランを選べるのがいい	56	18.7%
よく知らない・イメージがわからない	51	17.0%
はっきりした理由はないが、なんとなく抵抗がある	33	11.0%

Q18. 電力会社を変えれば安くなると分かっていても、乗り換えをためらう理由（n=300・複数回答）

回答	回答数	割合
手続きが面倒・よくわからない	132	44.0%
安くなる額が、手間に見合わなさそう	93	31.0%
変えたいと思いつつ、つい後回しにしてしまう	70	23.3%
今のままでも特に困っていない	59	19.7%
特にためらう理由はない	41	13.7%
わからない	7	2.3%

Q19. 現在契約している電力会社の満足度（n=300・単一回答）

回答	回答数	割合
とても満足している	33	11.0%
やや満足している	193	64.3%
あまり満足していない	66	22.0%
まったく満足していない	8	2.7%

【本調査に関するお問い合わせ】

株式会社クラシエルジュ

TEL : 03-6804-0166

Email : support@cracierge.co.jp

© 2026 Cracierge, Inc.

(Q7×Q8・Q9) 暖房エネルギー別 | 夏から冬への電気代の増加額

暖房・給湯の主なエネルギー別に、夏から冬にかけての電気代の増え幅を比較

	増加なし~5千円未満	5千~1万円未満	1万~1.5万円未満	1.5万円以上	合計
灯油	38 (44.2%)	30 (34.9%)	14 (16.3%)	4 (4.7%)	86
都市ガス	40 (51.3%)	29 (37.2%)	5 (6.4%)	4 (5.1%)	78
プロパンガス (LPガス)	53 (69.7%)	19 (25.0%)	4 (5.3%)	0 (0.0%)	76
電気 (オール電化)	12 (30.8%)	11 (28.2%)	7 (17.9%)	9 (23.1%)	39
電気 (一部のみ/エアコン暖房など)	7 (35.0%)	3 (15.0%)	8 (40.0%)	2 (10.0%)	20

※夏季・冬季の電気代の金額帯の中央値をもとに増加額を算出。金額帯不明の回答を除く。オール電化など電気を暖房に使う家庭ほど、冬の増加額が大きい。

(Q14×Q13) 高い理由の判断根拠別 | 料金単価の高さへの気づき

高い理由を何をもとに選んだかによる、料金単価そのもの高さへの気づきの差

	気づいている	気づいていない	合計
調べた情報をもとに	29 (67.4%)	14 (32.6%)	43
なんとなくの推測で	49 (60.5%)	32 (39.5%)	81
体験や実感をもとに	75 (45.5%)	90 (54.5%)	165
わからない	0 (0.0%)	11 (100.0%)	11

※「気づいている」とは、Q13で「火力発電で燃料価格の影響を受けやすい」または「送電設備のコストがかかる」を選んだ人。調べて選んだ人ほど気づいている割合が高い。

(Q12×Q15) 電気代の高さ評価別 | 電力会社の切り替え状況

電気代をどう評価しているかによる切り替え行動の違い

	切り替えたことがある	検討したが切り替えなかった	検討したことがない	合計
やや高いと思う	58 (35.6%)	49 (30.1%)	56 (34.4%)	163
高すぎると思う	27 (26.2%)	43 (41.7%)	33 (32.0%)	103
妥当な水準だと思う	10 (52.6%)	6 (31.6%)	3 (15.8%)	19
わからない	3 (20.0%)	5 (33.3%)	7 (46.7%)	15

※ () 内は各評価グループ内での割合。「高すぎる」層ほど「検討したが切り替えなかった」割合が高い。

クロス集計結果 | 調査レポート掲載分（続き）

（Q6×Q19）契約先別 | 満足度の内訳

北海道電力の契約者と、それ以外（新電力など）に切り替えた人の満足度内訳

	とても満足	やや満足	あまり満足せず	まったく満足せず	合計
北海道電力	16 (8.4%)	112 (58.9%)	55 (28.9%)	7 (3.7%)	190
北海道電力以外（新電力など）	17 (15.5%)	81 (73.6%)	11 (10.0%)	1 (0.9%)	110

※北海道電力の満足度（とても+やや満足）は67.4%、新電力など他社に切り替えた人は89.1%。

クロス集計結果 | 補足分析

（Q7×Q9）暖房エネルギー別 | 冬季の電気代

暖房・給湯の主なエネルギー別の冬の電気代分布

	5千円未満	5千～1万	1万～1.5万	1.5万～2万	2万～3万	3万以上	合計
灯油	3 (3.5%)	16 (18.6%)	14 (16.3%)	31 (36.0%)	18 (20.9%)	4 (4.7%)	86
都市ガス	6 (7.6%)	23 (29.1%)	27 (34.2%)	11 (13.9%)	8 (10.1%)	3 (3.8%)	79
プロパンガス（LPガス）	11 (14.5%)	28 (36.8%)	27 (35.5%)	6 (7.9%)	3 (3.9%)	1 (1.3%)	76
電気（オール電化）	3 (7.7%)	3 (7.7%)	4 (10.3%)	9 (23.1%)	11 (28.2%)	9 (23.1%)	39
電気（一部のみ／エアコン暖房など）	1 (5.0%)	4 (20.0%)	2 (10.0%)	4 (20.0%)	7 (35.0%)	2 (10.0%)	20

※（）内は各エネルギーグループ内での割合。電気を暖房に使う家庭ほど冬の高額帯に偏る。

（Q7×Q15）暖房エネルギー別 | 電力会社の切り替え状況

暖房・給湯の主なエネルギー別の切り替え行動

	切り替えたことがある	検討したが切り替えなかった	検討したことがない	合計
灯油	32 (37.2%)	30 (34.9%)	24 (27.9%)	86
都市ガス	24 (30.4%)	29 (36.7%)	26 (32.9%)	79
プロパンガス（LPガス）	30 (39.5%)	22 (28.9%)	24 (31.6%)	76
電気（オール電化）	7 (17.9%)	17 (43.6%)	15 (38.5%)	39
電気（一部のみ／エアコン暖房など）	5 (25.0%)	5 (25.0%)	10 (50.0%)	20

※（）内は各エネルギーグループ内での割合。冬の負担が大きい電気中心の家庭ほど切り替え経験が少ない。

【本調査に関するお問い合わせ】

株式会社クラシエルジュ

TEL：03-6804-0166

Email：support@cracierge.co.jp

© 2026 Cracierge, Inc.

クロス集計結果 | 補足分析 (続き)

(Q2×Q13) 年代別 | 料金単価の高さへの気づき

年代による料金単価そのもの高さへの理解の差

	気づいている	気づいていない	合計
20代以下	19 (33.9%)	37 (66.1%)	56
30代	56 (49.6%)	57 (50.4%)	113
40代	40 (57.1%)	30 (42.9%)	70
50代	24 (54.5%)	20 (45.5%)	44
60代	11 (91.7%)	1 (8.3%)	12
70代以上	3 (60.0%)	2 (40.0%)	5

※ () 内は各年代グループ内での割合。若い世代ほど料金単価の高さへの理解が低い傾向 (60代以上はサンプル数が少ない点に留意)。

(Q2×Q12) 年代別 | 電気代の高さ評価

年代による電気代の高さの感じ方の違い

	やや高いと思う	高すぎると思う	妥当な水準だと思う	わからない	合計
20代以下	29 (51.8%)	15 (26.8%)	6 (10.7%)	6 (10.7%)	56
30代	68 (60.2%)	31 (27.4%)	10 (8.8%)	4 (3.5%)	113
40代	38 (54.3%)	27 (38.6%)	2 (2.9%)	3 (4.3%)	70
50代	20 (45.5%)	21 (47.7%)	1 (2.3%)	2 (4.5%)	44
60代	4 (33.3%)	8 (66.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	12
70代以上	4 (80.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5

※ () 内は各年代グループ内での割合。50代以上で「高すぎる」の比率が高まる傾向。

(Q2×Q15) 年代別 | 電力会社の切り替え状況

年代による切り替え行動の違い

	切り替えたことがある	検討したが切り替えなかった	検討したことがない	合計
20代以下	10 (17.9%)	23 (41.1%)	23 (41.1%)	56
30代	42 (37.2%)	41 (36.3%)	30 (26.5%)	113
40代	22 (31.4%)	23 (32.9%)	25 (35.7%)	70
50代	15 (34.1%)	12 (27.3%)	17 (38.6%)	44
60代	5 (41.7%)	4 (33.3%)	3 (25.0%)	12
70代以上	4 (80.0%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)	5

※ () 内は各年代グループ内での割合。20代以下は切り替え経験が最も低い。

【本調査に関するお問い合わせ】

株式会社クラシエルジュ

TEL : 03-6804-0166

Email : support@cracierge.co.jp

© 2026 Cracierge, Inc.

クロス集計結果 | 補足分析 (続き)

(Q4×Q9) 世帯人数別 | 冬季の電気代

世帯人数による冬の電気代分布

	5千円未満	5千～1万	1万～1.5万	1.5万～2万	2万～3万	3万以上	合計
一人暮らし	22 (23.7%)	36 (38.7%)	15 (16.1%)	15 (16.1%)	5 (5.4%)	0 (0.0%)	93
二人暮らし	2 (2.1%)	23 (23.7%)	33 (34.0%)	17 (17.5%)	19 (19.6%)	2 (2.1%)	97
三人暮らし	0 (0.0%)	9 (12.9%)	19 (27.1%)	21 (30.0%)	12 (17.1%)	9 (12.9%)	70
四人暮らし	0 (0.0%)	5 (17.9%)	6 (21.4%)	5 (17.9%)	8 (28.6%)	4 (14.3%)	28
五人以上	0 (0.0%)	1 (8.3%)	1 (8.3%)	3 (25.0%)	3 (25.0%)	4 (33.3%)	12

※ () 内は各世帯人数グループ内での割合。世帯人数が多いほど冬の電気代が高額帯に偏る。

(Q4×Q15) 世帯人数別 | 電力会社の切り替え状況

世帯人数による切り替え行動の違い

	切り替えたことがある	検討したが切り替えなかった	検討したことがない	合計
一人暮らし	27 (29.0%)	32 (34.4%)	34 (36.6%)	93
二人暮らし	32 (33.0%)	34 (35.1%)	31 (32.0%)	97
三人暮らし	24 (34.3%)	23 (32.9%)	23 (32.9%)	70
四人暮らし	8 (28.6%)	12 (42.9%)	8 (28.6%)	28
五人以上	7 (58.3%)	2 (16.7%)	3 (25.0%)	12

※ () 内は各世帯人数グループ内での割合。

(Q5×Q15) 住居タイプ別 | 電力会社の切り替え状況

住居タイプによる切り替え行動の違い

	切り替えたことがある	検討したが切り替えなかった	検討したことがない	合計
戸建て	49 (36.3%)	45 (33.3%)	41 (30.4%)	135
マンション	26 (30.2%)	33 (38.4%)	27 (31.4%)	86
アパート	23 (29.1%)	25 (31.6%)	31 (39.2%)	79

※ () 内は各住居タイプグループ内での割合。戸建てが最も切り替え経験が高い。

【本調査に関するお問い合わせ】

株式会社クラシエルジュ

TEL : 03-6804-0166

Email : support@cracierge.co.jp

© 2026 Cracierge, Inc.

クロス集計結果 | 補足分析 (続き)

(Q3×Q11) エリア別 | 夏の電気の使い方の変化

北海道の各エリアにおける夏の電気使用の変化

	冷房で使用増	冷房以外で使用増	以前と変わらない	使用量が減った	合計
札幌市	117 (69.2%)	30 (17.8%)	19 (11.2%)	3 (1.8%)	169
道央 (札幌除く)	27 (58.7%)	7 (15.2%)	12 (26.1%)	0 (0.0%)	46
道南	13 (50.0%)	7 (26.9%)	4 (15.4%)	2 (7.7%)	26
道北	17 (77.3%)	1 (4.5%)	4 (18.2%)	0 (0.0%)	22
道東・内陸	16 (69.6%)	2 (8.7%)	5 (21.7%)	0 (0.0%)	23
道東・沿岸	8 (57.1%)	4 (28.6%)	2 (14.3%)	0 (0.0%)	14

※ () 内は各エリアグループ内での割合。道北・道東内陸など内陸部でも冷房利用が広がり、全道的に夏の電気使用が増加。

(Q15×Q19) 切り替え経験別 | 現在の満足度

切り替えを実際に行った人と行っていない人の満足度

	とても満足している	やや満足している	あまり満足していない	まったく満足していない	合計
切り替えたことがある	17 (17.3%)	71 (72.4%)	8 (8.2%)	2 (2.0%)	98
検討したが切り替えなかった	6 (5.8%)	58 (56.3%)	36 (35.0%)	3 (2.9%)	103
検討したことがない	10 (10.1%)	64 (64.6%)	22 (22.2%)	3 (3.0%)	99

※ () 内は各グループ内での割合。切り替えた人は「あまり満足していない」が8.2%と最も低い。

【本調査に関するお問い合わせ】

株式会社クラシエルジュ

TEL : 03-6804-0166

Email : support@cracierge.co.jp

© 2026 Cracierge, Inc.