



cracierge

暮らしにまつわる比較検討におけるAI利用実態調査 アンケート結果詳細

報告日：2026年4月30日
株式会社クラシエルジュ

調査概要

調査期間：2026年4月
調査対象：全国の20歳以上の男女500名
調査方法：インターネット調査
調査主体：株式会社クラシエルジュ

回答者属性

性別（n=500）

回答	回答数	割合
男性	174	34.80%
女性	315	63.00%
回答しない	11	2.20%

年代（n=500）

回答	回答数	割合
20～29歳	73	14.60%
30～39歳	157	31.40%
40～49歳	169	33.80%
50～59歳	78	15.60%
60～69歳	19	3.80%
70歳以上	4	0.80%

【本調査に関するお問い合わせ】
株式会社クラシエルジュ
TEL：03-6804-0166
Email：support@cracierge.co.jp

単純集計結果

Q3. 暮らしにまつわるサービスや商品・プランの比較検討についてAIに質問・相談したことはありますか？
(n=500・単一回答)

回答	回答数	割合
ある（日常的に使っている）	170	34.00%
ある（数回程度）	214	42.80%
ない（存在は知っている）	106	21.20%
ない（AIをよく知らない）	10	2.00%

Q4. 利用したことがあるAIをすべて選んでください (n=384・複数回答)

回答	回答数	割合
ChatGPT	328	85.42%
Gemini	180	46.88%
Perplexity	8	2.08%
Claude	12	3.12%
AI Overview（Google検索結果に表示されるAI概要）	30	7.81%
Copilot（Microsoft）	51	13.28%
その他	12	3.12%

Q5. AIに質問したことがあるジャンル (n=384・複数回答)

回答	回答数	割合
家電・日用品の購入	258	67.19%
スマホ・通信プランの比較	135	35.16%
電気・ガスの契約や乗り換え	57	14.84%
保険（生命保険・損害保険など）	58	15.10%
引っ越し・住まい探し	69	17.97%
旅行・宿泊	150	39.06%
転職・キャリア	77	20.05%
資産運用・投資	113	29.43%
その他	52	13.54%

Q6. 検索サイトではなくAIに聞いた理由 (n=384・複数回答)

回答	回答数	割合
選択肢が多すぎて自分で比較しきれない	152	39.58%
自分の条件に合った回答がほしい	190	49.48%
調べるのが面倒・時間をかけたくない	202	52.60%
人に相談するのが面倒・気が引ける	65	16.93%
AIのほうが中立・公平だと思う	76	19.79%
検索結果が広告ばかりで信用できない	51	13.28%
なんとなく・試しに聞いてみた	75	19.53%
その他	3	0.78%

Q7. AIの回答をどの程度信頼していますか？ (n=384・単一回答)

回答	回答数	割合
そのまま信じて行動する	14	3.65%
おおむね信じるが、念のため確認する	198	51.56%
参考程度にする	159	41.41%
あまり信じていない	6	1.56%
信じていない	2	0.52%

Q8. AIの回答をもとに契約・変更・購入をしたことはありますか？ (n=384・単一回答)

回答	回答数	割合
ある（複数回）	116	30.21%
ある（1回）	88	22.92%
検討したが、最終的にはしなかった	124	32.29%
ない	52	13.54%

Q9. AIの回答が間違っていた経験はありますか？ (n=384・単一回答)

回答	回答数	割合
ある	250	65.10%
ない	45	11.72%
わからない（正誤を確認していない）	74	19.27%

Q10. AIの誤回答に気づいたきっかけ (n=250・複数回答)

回答	回答数	割合
公式サイトで確認したら違った	178	71.20%
別のAIに聞いたら違う回答だった	47	18.80%
専門家・詳しい人に聞いたら違った	22	8.80%
実際に申し込み・利用してみたら違った	20	8.00%
SNSやネットの口コミで違うと知った	45	18.00%
その他	29	11.60%

Q11. AIで調べたあとの行動パターン (n=384・複数回答)

回答	回答数	割合
AIの回答だけで判断・行動する	14	3.65%
AIに繰り返し質問して掘り下げる	179	46.61%
公式サイトを確認しに行く	240	62.50%
専門の比較サイトやメディアを見に行く	112	29.17%
別のAIにも同じ質問をして比較する	67	17.45%
周囲の人（家族・友人・同僚）に相談する	54	14.06%
その他	6	1.56%

Q13. 今後、生活の判断にAIを使いたいと思いますか？ (n=500・単一回答)

回答	回答数	割合
積極的に使いたい	131	26.20%
便利なら使いたい	275	55.00%
どちらともいえない	56	11.20%
あまり使いたくない	28	5.60%
使いたくない	10	2.00%

【本調査に関するお問い合わせ】
株式会社クラシエルジュ
TEL：03-6804-0166
Email：support@cracierge.co.jp

クロス集計結果

(Q2×Q3) 年代別のAI利用経験

年代によってAI利用経験に差があるか

Q2年代 \ Q3 AI利用経験	日常的に使っている	数回程度	存在は知っている	AIをよく知らない	合計
20～29歳	36 (49.3%)	25 (34.2%)	12 (16.4%)	0 (0.0%)	73 (100%)
30～39歳	52 (33.1%)	65 (41.4%)	35 (22.3%)	5 (3.2%)	157 (100%)
40～49歳	56 (33.1%)	70 (41.4%)	41 (24.3%)	2 (1.2%)	169 (100%)
50～59歳	18 (23.1%)	43 (55.1%)	15 (19.2%)	2 (2.6%)	78 (100%)
60～69歳	5 (26.3%)	10 (52.6%)	3 (15.8%)	1 (5.3%)	19 (100%)
70歳以上	3 (75.0%)	1 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (100%)

(Q2×Q5) 年代別のAI相談ジャンル

年代によってAIに相談するジャンルに違いはあるか ※複数回答

Q5ジャンル \ Q2年代	家電・日用品	スマホ・通信	電気・ガス	保険	引っ越し・住まい	旅行・宿泊	転職・キャリア	資産運用
20～29歳	38 (62.3%)	22 (36.1%)	10 (16.4%)	9 (14.8%)	21 (34.4%)	27 (44.3%)	18 (29.5%)	9 (14.8%)
30～39歳	76 (65.0%)	49 (41.9%)	22 (18.8%)	22 (18.8%)	30 (25.6%)	51 (43.6%)	25 (21.4%)	40 (34.2%)
40～49歳	86 (68.3%)	40 (31.7%)	17 (13.5%)	18 (14.3%)	13 (10.3%)	43 (34.1%)	26 (20.6%)	42 (33.3%)
50～59歳	45 (74.3%)	19 (31.1%)	7 (11.5%)	6 (9.8%)	4 (6.6%)	26 (42.6%)	7 (11.5%)	17 (27.9%)
60～69歳	9 (60.0%)	5 (33.3%)	1 (6.7%)	3 (20.0%)	1 (6.7%)	3 (20.0%)	1 (6.7%)	5 (33.3%)
70歳以上	4 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)

※ () 内はQ2各年代グループ (AI利用経験者) 内での割合。複数回答のため合計は100%を超える

【本調査に関するお問い合わせ】

株式会社クラシエルジュ

TEL : 03-6804-0166

Email : support@cracierge.co.jp

(Q3×Q7) AI利用頻度別の信頼度

日常的にAIを使う人ほど回答を信頼しているか

Q7 AI信頼度 Q3 AI利用頻度	そのまま 信じる	おおむね 信じる	参考程度	あまり 信じて いない	信じて いない	合計
日常的に 使っている	11 (6.5%)	110 (64.7%)	46 (27.1%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)	170 (100%)
数回程度	3 (1.4%)	88 (41.1%)	113 (52.8%)	6 (2.8%)	1 (0.5%)	214 (100%)

※（）内はQ3各利用頻度グループ内での割合

日常ユーザーの信頼率（「信じる」＋「おおむね信じる」）は71.2%、数回ユーザーは42.5%。
利用頻度が高い層ほどAIへの信頼度も高い傾向がある。

(Q3×Q11) AI利用頻度別の質問後の行動パターン

日常的に使っているユーザーほど「AIの回答だけで行動する」傾向があるか ※複数回答

Q11 質問後 の行動 Q3 AI利用頻度	AI回答 のみで行動	AIで深掘り	公式サイト 確認	比較サイト 確認	別AI比較	周囲に 質問	その他
日常的に 使っている	10 (5.9%)	97 (57.1%)	107 (62.9%)	51 (30.0%)	39 (22.9%)	25 (14.7%)	1 (0.6%)
数回程度	4 (1.9%)	82 (38.3%)	133 (62.1%)	61 (28.5%)	28 (13.1%)	29 (13.6%)	5 (2.3%)

※（）内はQ3各利用頻度グループ内での割合。複数回答のため合計は100%を超える

「AIの回答だけで行動する」は日常ユーザー5.9%、数回ユーザー1.9%。
一方「公式サイト確認」は日常62.9%、数回62.1%で、利用頻度に関わらず公式確認の行動が根強い。

(Q7×Q8) 信頼度別のAI回答を元にした契約・購入行動

AIの回答を信頼している人ほど実際に契約・購入に至っているか

Q8 契約・購入 経験 Q7 AI信頼度	ある (複数回)	ある (1回)	検討したが しなかった	ない	合計
そのまま信じる	8 (57.1%)	2 (14.3%)	2 (14.3%)	2 (14.3%)	14 (100%)
おおむね信じる	84 (42.4%)	51 (25.8%)	45 (22.7%)	16 (8.1%)	198 (100%)
参考程度	21 (13.2%)	35 (22.0%)	73 (45.9%)	30 (18.9%)	159 (100%)
あまり信じていない	1 (16.7%)	0 (0.0%)	3 (50.0%)	2 (33.3%)	6 (100%)
信じていない	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	1 (50.0%)	2 (100%)

※ () 内はQ7各信頼度グループ内での割合

「そのまま信じる」「おおむね信じる」と回答した人の約7割が実際に契約・購入に至っている。

(Q8×Q9) 契約・購入行動別の誤回答経験

AIの回答をもとに契約・購入した人ほど誤回答を経験しているか

Q9 誤回答経験 Q8 契約・購入経験	ある	ない	わからない (未確認)	合計
ある (複数回)	80 (69.0%)	21 (18.1%)	15 (12.9%)	116 (100%)
ある (1回)	60 (68.2%)	11 (12.5%)	15 (17.0%)	88 (100%)
検討したが 最終的にはしなかった	77 (62.1%)	9 (7.3%)	33 (26.6%)	124 (100%)
ない	32 (61.5%)	3 (5.8%)	11 (21.2%)	52 (100%)

※ () 内はQ8各グループ内での割合

AIの回答をもとに契約・購入した人 (複数回+1回) の約69%が誤回答を経験。

【本調査に関するお問い合わせ】
株式会社クラシエルジュ
TEL : 03-6804-0166
Email : support@cracierge.co.jp

(Q7×Q8×Q9) AIを信頼して契約・購入した人の誤回答経験

AIの回答を信頼し（「そのまま信じる」「おおむね信じる」）、かつAIの回答をもとに実際に契約・購入した145名は、誤回答を経験したことがあるか

回答 (Q9 AI誤回答経験)	回答数	割合
ある	93	64.10%
ない	30	20.70%
わからない (正誤を確認していない)	20	13.80%
誤回答あり+正誤未確認 (合算)	113	77.90%

※対象：Q7で「そのまま信じて行動する」「おおむね信じるが、念のため確認する」かつQ8で「ある（複数回）」「ある（1回）」と回答した145名

AIを信頼して契約・購入した人の77.9%（113名）が「誤回答経験あり」または「正誤未確認」。AIの回答を信頼し、実際にお金を払って行動に移した層でさえ、約8割が誤情報のリスクにさらされている。

(Q2×Q9) 年代別の誤回答経験

年代によってAIの誤回答に遭遇する率に差があるか ※AI利用経験者のみ対象

Q2年代	Q9 誤回答経験			合計
	ある	ない	わからない (未確認)	
20～29歳	32 (52.5%)	8 (13.1%)	14 (23.0%)	61 (100%)
30～39歳	74 (63.2%)	14 (12.0%)	25 (21.4%)	117 (100%)
40～49歳	90 (71.4%)	15 (11.9%)	19 (15.1%)	126 (100%)
50～59歳	43 (70.5%)	3 (4.9%)	13 (21.3%)	61 (100%)
60～69歳	9 (60.0%)	3 (20.0%)	3 (20.0%)	15 (100%)
70歳以上	2 (50.0%)	2 (50.0%)	0 (0.0%)	4 (100%)

※（ ）内はQ2各年代グループ内での割合。AI利用経験者のみ（n=384）

【本調査に関するお問い合わせ】
株式会社クラシエルジュ
TEL：03-6804-0166
Email：support@cracierge.co.jp

(Q9×Q13) 誤回答経験別の今後のAI利用意向

誤回答を経験した人でも、今後AIを使い続けたいと考えているか

Q7 AI信頼度 Q3 AI利用頻度	積極的に 使いたい	便利なら 使いたい	どちらとも いえない	あまり 使いたく ない	使いたく ない	合計
ある	86 (34.4%)	42 (56.8%)	17 (6.8%)	3 (1.2%)	2 (0.8%)	250 (100%)
ない	19 (42.2%)	25 (55.6%)	1 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	45 (100%)
わからない (正誤未確認)	20 (27.0%)	51 (68.9%)	3 (4.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	74 (100%)

※ () 内はQ9各グループ内での割合。AI利用経験者のみ (n=384)

誤回答を経験した人でも91.2%が今後の利用に前向き。「確認していない」層では95.9%が前向きで、誤りに気づかないまま利用を継続する構図が示唆される。

(Q2×Q13) 年代別の今後のAI利用意向

全世代でAI利用意向が高いか、年代による差があるか

Q13 今後の 利用意向 Q2 年代	積極的に 使いたい	便利なら 使いたい	どちらとも いえない	あまり 使いたく ない	使いたく ない	合計
20～29歳	19 (26.0%)	44 (60.3%)	4 (5.5%)	4 (5.5%)	2 (2.7%)	73 (100%)
30～39歳	38 (24.2%)	89 (56.7%)	20 (12.7%)	7 (4.5%)	3 (1.9%)	157 (100%)
40～49歳	45 (26.6%)	94 (55.6%)	15 (8.9%)	12 (7.1%)	3 (1.8%)	169 (100%)
50～59歳	21 (26.9%)	38 (48.7%)	14 (17.9%)	4 (5.1%)	1 (1.3%)	78 (100%)
60～69歳	5 (26.3%)	9 (47.4%)	3 (15.8%)	1 (5.3%)	1 (5.3%)	19 (100%)
70歳以上	3 (75.0%)	1 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (100%)

※ () 内はQ2各年代グループ内での割合

【本調査に関するお問い合わせ】
株式会社クラシエルジュ
TEL：03-6804-0166
Email：support@cracierge.co.jp